

БОЛЕЛЬЩИК В РАКУРСЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

Эльбек МУСАЕВ

Доктор юридических наук (PhD), и.о. профессор, Ташкентский государственный юридический университет, город Ташкент, Республика Узбекистан.

Аннотация. В статье подчеркивается важность развития физической культуры и спорта для граждан. Основное внимание уделено вопросам усовершенствования правового регулирования взаимоотношений, связанных с правами болельщиков как потребителей специализированных спортивных услуг. Пример из практики, приведенный в статье, иллюстрирует текущее состояние и проблемы в этой области. Сделанные автором предложения направлены на создание более справедливой и эффективной системы правового регулирования в сфере спорта, что будет способствовать его дальнейшему развитию и популяризации среди населения.

Ключевые слова: спорт, любитель спорта, специфическая услуга, законодательство.

В Республике Узбекистан развитию физической культуры и спорта придается первостепенное значение. В Послании Президента Республики Узбекистан, Шавката Мирзиёева, Олий Мажлису (Парламенту) Республики Узбекистан 20 декабря 2022 года говорилось о необходимости «массового привлечения людей разных возрастов к физической культуре» и «обеспечении здорового образа жизни человека» [1]. В Новой Редакции Конституции Узбекистана в статье 48 указано, что «Государство создает условия для развития физической культуры и спорта, формирования здорового образа жизни среди населения» [2].

Прогресс физкультурно-спортивных отношений в нашей стране идет весьма динамично, что, в свою очередь, требует постоянного внимания к совершенствованию нормативно-правовой базы, созданию принципиально новых законодательных актов, закрепляющих достижения физической культуры и спорта в нашей стране.

Поэтому изучение и совершенствование норм спортивного права имеет большое значение.

Одной из тем, которой, по нашему мнению, целесообразно придать больше внимания в сфере спортивного права, являются вопросы совершенствования регулирования отношений, связанных с правами болельщика, как потребителя услуг. Болельщики – это живительная сила и отличительная черта профессионального спорта. Владельцы, тренеры и игроки меняются, но болельщики всегда остаются. Это, в свою очередь, подталкивает к

совершенствованию правовых основ прав болельщиков, как одного из субъектов спортивных отношений.

Спорт является зрелищем, но в то же время спорт является сферой предпринимательской деятельности. Тогда, как бы, с другой стороны, болельщик является своеобразным заказчиком, и его интересы должны быть защищены гражданско-правовыми средствами. Болельщики – потребители особых услуг, спортивного зрелища. Думается, что спорт надо рассматривать как услугу. Поэтому важно говорить и о защите прав и интересов потребителей физкультурно-спортивных и оздоровительных услуг, в том числе болельщиков. На спорт, как на услугу, так и в отношении болельщика распространяется действие Закона Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» – например, право на получение информации, право на безопасность.

В последнее время спорт значительно коммерциализировался. Сегодня индустрия спорта – область деятельности, затрагивающая огромное количество граждан стран мира вне зависимости от их пола, возраста и социального положения. В нашей стране физкультурно-спортивные услуги в условиях рыночной экономики также стали объектом купли-продажи. В связи с этим, производители физкультурно-спортивных услуг выступают в качестве продавцов, а потребители – в качестве покупателей, при этом одна сторона – производитель – оказывает услугу или производит и продает товар, а другая сторона – потребитель – этот товар или услугу потребляет.

В национальной литературе вопросам защиты прав и интересов потребителей посвящены работы, например, Окюлова О. [3], Имомова Н.Ф. [4], Бабаева Д.И. [5] и других авторов. Однако, непосредственно защите прав и интересов потребителей спортивных услуг научных исследований проведено не было. Автор попытался изучить данные отношения в некоторых своих работах. Например, «Проблемы и перспективы развития правового регулирования спортивных отношений в Республике Узбекистан» [6], «Правовое регулирование спортивных отношений» [7], «Актуальные вопросы защиты прав и интересов субъектов в сфере спорта» [8], «К вопросу об ответственности спортивного болельщика в Республике Узбекистан» [9], «Вопросы совершенствования законодательства, регулирующего отношения, связанные со статусом спортивного болельщика» [10] и другие.

Поэтому, думается, что нам, в первую очередь необходимо, исследовать вопросы защиты прав именно потребителей спортивных услуг, в том числе болельщиков.

Несколько слов надо сказать о Правилах предоставления услуг в сфере физической культуры и спорта.

Например, во многих странах во время проведения крупнейших международных соревнований для того, чтобы попасть на них, надо приобрести не только билет, но и специальный паспорт – Фан ИД. Процесс получения Фан ИД включает регистрацию на специальном сайте и предоставление персональных данных. Например, на Чемпионате мира по футболу-2018 в России сначала проверку осуществляло ФИФА, потом – Российское Министерство связи и массовых коммуникаций, которое и организовало выдачу паспорта болельщика. Карточка с фотографией владельца, ФИО и магнитной полосой позволяла идентифицировать каждого зрителя, а также предоставляла дополнительные удобства, такие как безвизовый въезд в Россию для иностранных болельщиков и бесплатный транспорт в дни игр. Такие же меры были предприняты во время проведения летних Олимпийских Игр в Токио-2020, Зимних Олимпийских Играх в Пекине – 2020, Чемпионате мира по хоккею в Хельсинки – 2022, Чемпионате мира по футболу в Катаре – 2022 и т.д.

Для примера рассмотрим права потребителей фитнес-услуг. Люди все

больше внимания уделяют своему здоровью и начинают активнее заниматься спортом, посещают различные фитнес-клубы и тренажерные залы. Поясним, что эти все требования можно применить и к такому потребителю спортивных услуг, как болельщик.

Например, в Российской Федерации состав и порядок информации, доводимой до сведения потребителей установлен Постановлением Госстандарта РФ – «ГОСТ Р 52024-2003. Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования» [11]. Подобного документа в нашем законодательстве нет. Правоотношения между фитнес-клубами и посетителями регулируются законодательством Республики Узбекистан. Например, приняты «Гигиенические требования к устройству и эксплуатации спортивных сооружений», утвержденные Главным санитарным врачом Республики Узбекистан от 16.11.2017 года за № 0352-17 [12]. Документ содержит похожие требования.

Причем, вышеуказанный стандарт устанавливает классификацию физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг, общие требования, требования безопасности услуг, включая методы их контроля.

Также даются определения таким понятиям, как физкультурно-оздоровительная услуга, спортивная услуга, потребитель услуги, предлагается классификация физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг. Надо отметить, что в соответствии с этим документом предусматривается, что требования к спортивным услугам должны учитывать интересы потребителей и обеспечивать:

- формирование здорового образа жизни потребителей;
- безопасность и экологичность;
- систему подготовки спортсменов различной квалификации;
- точность и своевременность исполнения;
- эргономичность и комфортность;
- эстетичность;
- зрелищность услуг;
- этичность обслуживающего персонала;
- социальную адресность;
- информативность.

Оказываемая услуга должна соответствовать требованиям эстетичности.

Оформление спортивных сооружений, мест оказания спортивных услуг и их интерьеров (включая оформление спортивно-зрелищных мероприятий) должно соответствовать информационно-композиционной целостности и гармоничности, обеспечивать удобство и комфортность при их использовании, а также не должно противоречить обычаям и традициям населения данного региона.

Обеспечение зрелищности услуг предусматривает:

- доступность спортивно-зрелищных мероприятий для зрителей и его участников;
- рекламное обеспечение предстоящих спортивно-зрелищных мероприятий;
- всестороннюю информацию о ходе спортивно-зрелищных мероприятий;
- торговлю сопутствующими товарами;
- удобство и оформительскую привлекательность спортивных сооружений для зрителей и участников мероприятий;
- привлекательность дизайна спортивной формы для зрителей и участников мероприятий.

При оказании спортивных услуг обслуживающий персонал, включая тренеров, инструкторов, медицинских работников, должен быть приветливым, доброжелательным, коммуникабельным и уметь создавать для потребителей комфортные условия при реализации этих услуг.

Требования социальной адресности должны предусматривать:

- доступность и обеспеченность населения спортивными услугами;
- соответствие услуги ожиданиям и физическим возможностям различных групп потребителей, в том числе инвалидов;
- установление режима оказания услуг, а также выбор методов обслуживания потребителей.

При оказании спортивных услуг исполнитель обязан предоставить потребителям услуг исчерпывающую информацию об оказываемых услугах.

Потребителям спортивных услуг должна предоставляться следующая информация о физкультурно-оздоровительной и спортивной организации:

- перечень оказываемых услуг;
- условия оказания услуг;
- перечень необходимых документов для получения выбранного вида услуг;

- медицинские противопоказания для соответствующих видов услуг;

- правила поведения в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;

- место общего пользования;

- правила поведения граждан во внештатных ситуациях;

- место нахождения пункта медицинской помощи;

- соблюдение правил техники безопасности;

- квалификация обслуживающего персонала;

- правила поведения на территории спортивных сооружений с целью исключения дисциплинарных нарушений и снижения риска травматизма при оказании услуги;

- дополнительная информация.

Также в вышеназванном документе учтены требования по безопасности. Спортивные услуги и условия обслуживания потребителей должны быть безопасными для жизни, здоровья и имущества потребителей и окружающей среды.

Спортивное оборудование, снаряжение и инвентарь должны соответствовать требованиям безопасности, установленным в нормативной документации на них, и использоваться в соответствии с правилами, изложенными в эксплуатационной документации предприятия-изготовителя. На спортивный инвентарь импортного производства, применяемый при оказании спортивных услуг, должны быть сопроводительные (эксплуатационные) документы на русском языке.

Спортивное оборудование, снаряжение и инвентарь, подлежащие обязательной сертификации, должны быть сертифицированы в установленном порядке.

Спортивное оборудование, снаряжение и инвентарь, не подлежащие обязательной сертификации, должны иметь документ изготовителя, подтверждающий их пригодность и безопасность применения.

При оказании спортивных услуг следует соблюдать требования:

- пожарной безопасности в соответствии с Государственными стандартами;

- санитарно-гигиенических норм;

- медицинского обеспечения;

- профилактики и предупреждения травматизма.

Требования к физкультурно-оздоровительным и спортивным сооружениям.

Физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения, используемые при оказании услуг, должны соответствовать требованиям, а также иметь условия для обслуживания инвалидов. Рекомендуется оборудовать входы и выходы для инвалидных колясок.

Содержание территории физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений должно обеспечивать свободный проезд (подъезд) технических средств специальных служб (пожарная, спасательная, санитарная и др. техника)

При оказании услуг физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения, а также территория вокруг них должны иметь рабочее, дежурное и аварийное освещение в соответствии с требованиями.

Показатели микроклимата (температура, относительная влажность, вентиляция) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях должны соответствовать требованиям Государственных стандартов и другим установленным требованиям.

Предельно допустимое содержание вредных веществ и пыли в воздухе физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений не должно превышать норм, установленных в Государственном стандарте.

Допустимый уровень шума в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях должен соответствовать установленным требованиям.

Участки территории физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений, на которых проводятся земляные, строительно-монтажные работы должны быть огорожены и обозначены соответствующими знаками в соответствии с Государственными стандартами.

Исполнители услуг должны осуществлять регулярную уборку внутри и на прилегающей территории. Используемые препараты для дезинфекции, дезинсекции, дезодорации, моющие средства, подлежащие обязательной сертификации, должны иметь сертификат соответствия и применяться в соответствии с нормативными требованиями.

Существуют также требования к обслуживающему персоналу.

Обслуживающий персонал, оказывающий спортивные услуги, должен иметь

соответствующую спортивную и профессиональную квалификацию, подтвержденную документами, оформленными в установленном порядке.

Обслуживающий персонал должен обеспечить безопасность жизни, здоровья потребителей, сохранность их имущества при оказании услуги, а также уметь действовать во внештатных ситуациях (пожар, несчастный случай, ухудшение самочувствия, резкое изменение погодных условий и т.д.).

Обслуживающий персонал, оказывающий спортивные услуги, должен:

- обеспечивать безопасность процесса оказания спортивных услуг для жизни и здоровья потребителей и охраны окружающей среды;

- соблюдать правила эксплуатации спортивного оборудования, снаряжения и инвентаря; охраны труда и техники безопасности и своевременно проходить соответствующие инструктажи;

- знать и соблюдать действующие законы, иные нормативные правовые акты, касающиеся профессиональной деятельности персонала, должностные инструкции, соответствующие программы проведения мероприятий по оказанию услуг;

- иметь навыки к организационно-методической и преподавательской деятельности;

- изучать и учитывать в процессе оказания услуги индивидуальные различия потребителей услуги.

Требования стандарта распространяются на организации и индивидуальных предпринимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги (далее – спортивные услуги).

Согласно указанным нормам, потребитель вправе потребовать, а исполнитель услуг обязать предоставить необходимую и достоверную информацию об исполнителе и оказываемых им услугах, которая в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров об оказании услуг.

Указанная информация размещается на вывеске, а для индивидуального предпринимателя – информация о государственной регистрации с указанием наименования зарегистрировавшего его органа. Кроме того, обслуживающий персонал должен провести собеседование,

консультацию, инструктаж с потенциальным потребителем услуг. Информация должна находиться в удобном для обозрения месте. Спортивные услуги и условия обслуживания потребителей должны быть безопасными для жизни, здоровья и имущества потребителей и окружающей среды. Спортивное оборудование, снаряжение и инвентарь, подлежащие обязательной сертификации, должны быть сертифицированы в установленном порядке.

Таким образом, соблюдение таких мер безопасности, конечно же очень важно во время проведения соревнований. В Республике Узбекистан также принят документ по требованиям безопасности проведения спортивных соревнований, утвержденных Министерством молодежной политики и спорта Республики Узбекистан [13].

К тому же, рассматривая Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей», можно констатировать, что «потребитель – гражданин (физическое лицо), приобретающий, заказывающий либо имеющий намерение приобрести или заказать товар или работу, услугу в целях личного потребления или иных целях, не связанных с извлечением прибыли». А «исполнитель – предприятие, организация, учреждение или индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителю по договору в бытовой, жилищно-коммунальной, ремонтно-строительной, транспортной и других сферах обслуживания» [14].

Как было отмечено, болельщик – это своего рода тоже потребитель специфических услуг, а именно спортивных, спортивно-массовых, спортивно-развлекательных и т.д.

Давно не секрет, что спорт является сферой предпринимательской деятельности. Спортивные соревнования являются зрелищем, и, как зрелище, спортивные соревнования являются услугой. Болельщик является своеобразным заказчиком, и его интересы должны быть защищены гражданско-правовыми средствами. И, значит, в отношении болельщика распространяется действие Закона «О защите прав потребителей», в том числе право на получение информации, право на безопасность и право на честные соревнования. В этом отношении, например, договорные игры нарушают право

болельщика на честное зрелище. Это противоречит праву болельщика как потребителя. Следует напомнить о том, что болельщики, как сказано выше – потребители особых слуг, а именно спортивного зрелища.

Думается, настало время также определить в законодательстве правовой статус болельщика для более полной защиты его прав и интересов во время проведения спортивных соревнований и определения его конкретных прав. Конечно, у болельщика существуют и обязанности. В рамках одной статьи исследовать права и обязанности болельщика не представляется возможным. Поэтому, в будущих работах обязательно рассмотрим вопросы, касаемые обязанностей болельщика и совершенствования норм, регулирующих данные отношения.

Конечно, мы затронули лишь малый аспект вопросов, связанных с защитой интересов болельщика, как потребителя услуг. В основном для понимания проблем, связанных с предоставлением физкультурных и спортивных услуг, мы остановились на примере Требований к физкультурно-оздоровительным и спортивным сооружениям во время оказания ими физкультурных услуг.

Однако, думается, существует еще много вопросов, связанных с совершенствованием такого рода услуг.

Нам хотелось бы предложить некоторые изменения в законодательство Республики Узбекистан. Например, для более детального совершенствования законодательства по поводу оказания специфических спортивных услуг, следовало бы дать определение статусу спортивного болельщика в законодательстве, а именно в Законе Республике Узбекистана «О физической культуре и спорте».

К тому же, например, говоря о качественном предоставлении услуг болельщику, нельзя забывать не только об его безопасности, но и помнить об удобном расположении, обзоре, комфорте и т.д. Так, некоторые стадионы нашей страны, например, «Шуртан» в городе Шуртан, имеет крышу, закрывающие трибуны или ее часть. Однако, колонны, которые их поддерживают, закрывают обзор болельщику, предоставляют некачественную, неполную, так называемую, «картинку». На стадионе «Динамо» в городе Самарканде крыша

тоннеля для выхода спортсменов из-под трибунного помещения закрывает часть обзора поля, на стадионе «Пахтакор» в городе Ташкенте навесы над скамейками для резервных игроков не дают полного обзора поля зрителям, находящимся на первых рядах трибун за этими навесами. В результате чего любитель спорта может пропустить какой-то важный эпизод, момент соревнований, например, при просмотре тех же футбольных матчей.

Также, надо сказать и о том, что Закон Республики Узбекистан «О рекламе» не содержит требований к трансляциям спортивных соревнований с учетом недопущения показа рекламных роликов во время телевизионного показа.

Таким образом, предлагается внести изменения в Закон Республики Узбекистан «О физической культуре и спорте», где статью 3 «Основные понятия» дополнить определением «спортивный болельщик» – это физическое лицо, находящееся в месте проведения спортивного или спортивно-массового мероприятия, не являющееся его участником и иным образом не задействованное в организации и проведении такого мероприятия, в том числе в обеспечении общественного порядка и общественной безопасности при проведении такого мероприятия.

Annotatsiya. *Maqolada fuqarolar uchun jismoniy tarbiya va sportni rivojlantirishning ahamiyati qayd etilgan, muxlisning maxsus sport xizmatlari iste'molchisi sifatidagi huquqlari bilan bog'liq munosabatlarni huquqiy tartibga solishni takomillashtirish masalalari ko'rib chiqilgan, amaliyotdan misol keltirilgan, ba'zi xulosalar chiqarilgan va O'zbekiston Respublikasining milliy qonun hujjatlariga jismoniy tarbiya va sport sohasiga oid o'zgartish va qo'shimchalar kiritish taklifi etilgan.*

Kalit so'zlar: *sport, sport ishqibozi, maxsus xizmat, Qonunchilik.*

Annotation: *The article noted the importance of the development of physical culture and sports for citizens, considered the issues of improving the legal regulation of relations related to the rights of a fan as a consumer of special sports services, gave an example from practice, made some conclusions and proposed to amend the national legislative acts of the Republic of Uzbekistan and additions related to the field of physical culture and sports.*

Key words: *sports, sports lover, specific service, legislation.*

Библиографические ссылки:

1. Послание Президента Узбекистана Ш. Мирзиёева Олий Мажлису Республики Узбекистан 20.12.2022 года // <https://president.uz/ru/lists/viyew/5774>
2. Новая Редакция Конституции Республики Узбекистан // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. Lex.uz.
3. Окюлов О. Конституционные нормы о формах собственности как составная часть доктринальных основ в новом Гражданском кодексе Республики Узбекистан // Review of Law Sciences. 2020. № Спецвыпуск.
4. Имомов Н. ЭССЕНС OF СИВИЛ-ЛАВ ТООЛС ИН ТХЕ ANТИ-КОРРУПТИОН СИСТЕМ // Юридик фанлар ахборотномаси. – 2019. – №. 3. – С. 41-45.

Также дополнить статью 39 вышеназванного закона пунктом 7 – «В физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях должны оказываться услуги в соответствии с требованиями международных стандартов. Болельщик, как потребитель спортивных услуг, имеет право на качественную услугу, подразумевающее, помимо других, место на спортивной арене, отвечающее всем международным стандартам, в том числе, просмотр соревнований без каких-либо ограничений, связанных с конструктивными особенностями этого спортивного сооружения».

К тому же внести изменения в ст. 17 Закона Республики Узбекистан «О рекламе», где первое предложение второго абзаца заменить на «трансляция в прямом эфире или в записи спортивного соревнования может прерываться рекламой только в перерывах в ходе спортивных соревнований или во время их остановок, если эти остановки вызваны чрезвычайными обстоятельствами. Трансляция в прямом эфире или в записи спортивного соревнования, в котором не предусмотрены перерывы или остановки, может прерываться рекламой таким образом, чтобы прерывание трансляции не привело к потере части существенной информации о спортивном соревновании».

5. Бабаев Д. И. ИСТЕЪМОЛЧИЛАР ҲУҚУҚЛАРИНИ БУЗГАНЛИК УЧУН ФУҚАРОЛИК-ҲУҚУҚИЙ ЖАВОБГАРЛИКНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ // ЖУРНАЛ ПРАВОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. – 2021. – Т. 6. – №. 8.

6. Мусаев Э.Т. Проблемы и перспективы развития правового регулирования спортивных отношений в Республике Узбекистан. «Журнал правовых исследований» том 8, № 1, 2023, Ташкент, ТГЮУ, 2023, стр. 48-57.

7. Мусаев Э.Т. Правовое регулирование спортивных отношений. Монография. Ташкент, ООО «ИМПРЕСС МЕДИА», 2020

8. Мусаев Э.Т. // Актуальные вопросы защиты прав и интересов субъектов в сфере спорта. Ташкент, «Вестник юридических наук», №2, 2018

9. Мусаев Э.Т. // К вопросу об ответственности спортивного болельщика в Республике Узбекистан. Журнал «Юридик фанлар ахборотномаси», № 1, 2020, Ташкент, ТГЮУ, С. 70–75.

10. Мусаев Э.Т. // Вопросы совершенствования законодательства, регулирующего отношения, связанные со статусом спортивного болельщика. Журнал правовых исследований», номер 11, выпуск 5. Ташкент, ТГЮУ, декабрь 2020, стр. 33-41

11. Постановление Госстандарта РФ – «ГОСТ Р 52024-2003. Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования» <https://dokipedia.ru/document/5145292>

12. Гигиенические требования к устройству и эксплуатации спортивных сооружений, утвержденные Главным санитарным врачом РУз 16.11.2017 года за № 0352-17 // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. Lex.uz.

13. Требования безопасности проведения спортивных соревнований, утвержденных Министерством молодежной политики и спорта Республики Узбекистан. <https://www.pogma.uz>

14. Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. Lex.uz.