

ПОНЯТИЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА КАК ЦЕННОСТИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЙ ЖИЗНЕННУЮ СТРАТЕГИЮ СПЕЦИАЛИСТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Майя МАХИНОВА

Доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», город Краснодар, Российская Федерация.

Вероника ПЕРЕДЕРИЙ

Доцент, Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации», город Краснодар, Российская Федерация.

Ярослав МАХИНОВ

Аспирант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский аграрный университет имени И.Т. Трубилина», город Краснодар, Российская Федерация.

Аннотация. В статье анализируются исследования в области социо-гуманитарного знания, посвящённые вопросам профессионализма, самосовершенствования и саморазвития личности. Авторами выявлены противоречия в интерпретации ряда понятий, что потребовало системного анализа научных подходов к терминологии профессий и профессионализма. Новизна исследования заключается в оценке профессионализма как «социальной ценности», определяющей жизненные стратегии специалистов в сфере физической культуры и спорта.

Использованы исторический и логико-лингвистический методы для анализа изменений в понятиях и терминах. Сделан вывод о том, что формирование профессиональных стратегий частично субъектно-управляемо. Анализ позволил уточнить факторы, влияющие на реализацию жизненных стратегий специалиста: физическое и духовное здоровье, семейное благополучие, профессиональный рост и престиж профессии. Установлено, что жизненные стратегии зависят от социально-демографических и возрастных особенностей, что позволяет трактовать их как выбор направлений самореализации и успеха.

Ключевые слова: терминология, профессии, профессионализм, профессиональные занятия, профессиональная идентичность, профессиональная социализация, экспертные знания, жизненные стратегии.

Актуальность. В настоящее время в научном сообществе присутствуют исследователи, продолжающие акцентировать внимание на отличиях в толковании таких научных определений, как «профессия» и «специальность». Они проводят разграничение между профессиями и другими профессиональными занятиями. Например, в своем исследовании профессий американский социолог Дэвид Сьюлли (2005) настаивает на неоднородности толкования этих научных определений. Он проводит твердое разграничение между профессиями и другими профессиональными занятиями и

подчеркивает очевидную историческую важность такого разделения [14].

В своем исследовании он утверждает, что профессионализм появился во второй половине XVII века у живописцев и скульпторов Королевской академии живописи и скульптуры в Париже [10]. Ранее теоретики социологии профессий утверждали, что профессии возникли гораздо позже, в середине XIX века в Великобритании в двух экспертных областях – юриспруденции и медицине, и связывали их появление с развитием профессиональной и организационной структур общества (например: Э. Эбот, Т. Парсон, М. Ларсон и др.) [13, 6, 19].

В чем же состоит разница между занятиями и профессиями и что их отличает? Это те вопросы, на которые сегодня нельзя ответить совершенно определенно. В профессиональных социологических исследованиях профессия представляет собой высший уровень развития профессиональной формы. При этом термин «профессия» был введен в научный оборот лишь в 1970-х.

Цель исследования. Провести всесторонний обзор уже имеющихся в науке взглядов на терминологию, то есть на предмет толкования профессий, профессионализма. Дать оценку профессионализму как «социальной ценности», увязать с профессиональной идентичностью, проследить как она воспроизводится и развивается. Рассмотреть социальную ценность профессионализма сквозь призму жизненных стратегий специалиста в сфере физической культуры и спорта.

Методы исследования. В нашем исследовании мы использовали: исторический метод, который предоставил возможность осветить положение дел во время того, когда происходит смена содержательного наполнения понятий и лингвистический метод, опирающийся на закономерности логики и терминоведения.

Результаты исследования. В настоящее время современные исследователи профессий (П. Романов, Е. Ярская-Смирнова, Г. Зигрист, Д. Эветтс) указывают на наличие специальных индикаторов, по которым становится возможным отличить профессию от занятия, среди этих индикаторов такие, как: занятость на полный рабочий день, не связанная с физическими трудом; установление монополии на рынке экспертных услуг; специальное научное обучение и т.д. [9, 20, 16].

В социологической литературе выделяют три ключевых качества, характеризующих профессии. Во-первых, они должны быть ориентированы на

решение значимых социальных проблем. Во-вторых, профессии требуют наличия специальных знаний, для приобретения которых необходимо длительное специализированное обучение. В-третьих, эти знания должны быть ценными для общества. Таким образом, чтобы определить, что является профессией, используются такие критерии, как социальное признание, развитие определённой компетенции в процессе длительной научной подготовки с фиксированным содержанием, а также наличие обязательных экзаменов. На профессию, согласно социологической литературе, может также указывать наличие определенной сферы деятельности, в которой обычно применяет свои знания человек: такой, как здоровье, справедливость и т.д. Данная сфера деятельности должна быть монополизирована, то есть требовать привлечения квалифицированных специалистов.

В социологической литературе встречается также термин «полу профессия», чаще всего он используется по отношению к социальным профессиям, профессиям в медиасфере, а также к профессиям, связанными с педагогической деятельностью и образованием. Как отмечается, данные профессии чаще всего обладают только некоторыми, но не всеми, характеристиками из представленного перечня.

Однако, как правило, в настоящее время большинством исследователей признается, что точность толкования данных научных определений никак не способствует пониманию могущества конкретных исторически сложившихся профессиональных групп. Большинству исследователей в этой области сегодня уже не кажется особенно важным проводить четкую границу между профессиями и другими профессиональными занятиями.

Интересной работой в исследовании профессий, на которой хотелось бы

акцентировать наше внимание, является книга одного из основоположников исследования карьер Эверета Хьюза, в которой он проводит исследование профессиональной социализации на рабочих местах и развития общей профессиональной идентичности в профессиях.

Согласно Э. Хьюзу (1958), «общая профессиональная идентичность формируется на основе единого восприятия проблем и путей их возможного решения. Она создаётся и поддерживается через процесс профессиональной социализации, включающий общее образование, профессиональную подготовку и трудовой опыт, а также благодаря участию в профессиональных ассоциациях и институтах, где практикующие специалисты развивают и сохраняют общую культуру труда» [11].

Отечественные учёные, социологи Г.С. Пак и Н.Ю. Бармин (2013), определяют феномен профессионализма как «социальную ценность, формирующую жизненную стратегию индивида в условиях рыночного общества» [5]. В зарубежных исследованиях также встречаются альтернативные взгляды. Например, Э. Фридзон (2001) утверждает, что «профессионализм – это уникальная форма профессионального контроля над работой, обладающая явными преимуществами по сравнению с рыночными, организационными и бюрократическими формами контроля» [12].

С функциональной точки зрения профессии являются продуктом общественного разделения труда, и так как в мире существует величайшее разнообразие всевозможных требований к работе и необходимых квалификационных требований к работникам, нужно, чтобы общество занималось стандартизацией этой сферы с тем, чтобы в конечном итоге уменьшить количество возможных специальностей. Это помогает работодателям и их сотрудникам быть

более ориентированными на рынок труда.

С современной точки зрения профессии представляют собой профессиональные формы, которые выполняют определенные функции для общества в целом и которые можно охарактеризовать на основе общих типичных черт. В нашем исследовании мы попытались создать идеально-типичный образ профессии и определить образ профессионала в педагогической деятельности.

Профессионализация – это процесс, который включает в себя выбор индивидом профессии, освоение ее правил и норм. Данный термин также включает в себя изменение профессиональной деятельности, повышение квалификации. Причины профессионализации включают потребность индивида в более высокой производительности труда и обучении. Профессионализация направлена на обучение и развитие определенной компетентности у человека или группы людей, а также развитие навыков или действий каждого конкретного работника.

В настоящее время специалисту по физической культуре необходимо не только разбираться в грамотном использовании средств физической культуры, но и владеть вопросами образования, воспитания и подготовки спортсменов. Результативность его работы, как правило, напрямую зависит от уровня профессионализма. При этом, по нашему мнению, специалист по физической культуре и спорту должен обладать теоретическими знаниями, практическими навыками и личностными качествами, которые в совокупности обеспечат его психологическую готовность к реализации педагогической деятельности. В этом контексте особую важность приобретает правильный выбор жизненной стратегии, который позволит специалисту по физической культуре и спорту видеть своё будущее в

данной сфере. Педагог в области физической культуры должен не только составить план для достижения своих целей, но и сопоставить свои ожидания с реальностью, чтобы, в конечном итоге, добиться успеха в своей профессиональной деятельности.

Особенно значимым для молодых специалистов является то, что сам процесс формирования профессиональных стратегий становится в определенной степени управляемым. Ведь конструирование профессиональных стратегий развивающегося профессионала происходит с учетом запроса рынка по собственным технологиям, ориентированным на достижение успеха.

Заключение. Тщательный анализ отечественной и зарубежной литературы социально-гуманитарной направленности (социологии, педагогики и психологии) позволил определить жизненные стратегии

личности развивающегося профессионала в сфере физической культуры и спорта. С помощью логико-лингвистического и исторического методов исследования определены факторы, способствующие реализации деятельности молодого специалиста, которыми являются: физическое и духовное здоровье, семейное благополучие, профессиональный рост и развитие, престиж профессии и т.д. В ходе исследования установлено, что жизненная стратегия личности профессионала во многом зависит от социально-демографических и возрастных особенностей. Таким образом, мы рассматриваем жизненные стратегии развивающегося профессионала в области физической культуры и спорта как осознанный выбор путей развития и жизненного пути, который строится на собственных методах и направлен на достижение благополучия, успеха и самореализации.

Annotation. *The article presents the results of a study of certain issues of interest to science about professionalism and highlights some of the problems of interpreting scientific definitions. The article also provides an overview of foreign and domestic studies of professions, while arguing that most researchers are faced with the uncertainty of their interpretation. Current research questions include assessing professionalism as a social value. An overview of the main views of scientific sociologists on the interpretation of the terms profession and specialty is given, and it is argued that some scientists insist on the heterogeneity of their interpretation. It is concluded that at present, the majority of scientists still consider the interpretation of the terms profession and occupation as a waste of time, which does not contribute in any way to understanding the power of specific professional groups, and most researchers in this area today no longer think it is particularly important to draw a clear line between professions. and other professional activities. At the same time, the purpose of this article is to provide a comprehensive overview of the views on terminology available in science, that is, on the subject of the interpretation of professions, professionalism, to assess professionalism as a social value, to show what professional identity is associated with, how to reproduce and develop, to show how the social value of professionalism can determine the life strategy of a specialist in the field of physical culture and sports. In our study, we used: the historical method, which provided an opportunity to illuminate the state of affairs at a time when there is a change in the content of concepts, the logical-linguistic method, which is based on the laws of logic and terminology. As a result of the study, it is concluded that the very process of forming professional strategies is to a certain extent manageable. The analysis of the literature on pedagogy, psychology, sociology made it possible to define the life strategies of the personality of a developing professional in the field of physical culture and sports, as well as to determine the factors that contribute to their implementation.*

The purpose of the work was to conduct a comprehensive review of the views already available in science on terminology, that is, on the subject of interpretation of professions, professionalism.

Methods. We used the historical method, which provided an opportunity to highlight the state of affairs at a time when there is a change in the content of concepts and a logical-linguistic method based on the laws of logic and terminology.

Results. A review analysis of scientific literature sources allowed us to interpret professionalism as a social value associated with professional identity in the process of reproduction and development. As a result, the factors contributing to the understanding of the social value of professionalism through the prism of the life strategies of a specialist in the field of "Physical Culture and Sport" are identified.

Conclusion. The factors contributing to the realization of the young specialist's activities are identified, which are: physical and spiritual health, family well-being, professional growth and development, prestige of the profession, etc. The study found that the life strategy of a professional's personality largely depends on socio-demographic and age characteristics. Thus, the life strategies of a developing professional in the field of physical culture and sports are understood by us as the choice of prospects for development and passage of a life path carried out using their own technologies aimed at well-being, success and self-realization.

Keywords: terminology, professions, professionalism, professional occupations, professional identity, professional socialization, expert knowledge, life strategies.

Библиографические ссылки:

1. Абрамов Р.Н. // Давыдовские чтения: исторические горизонты теоретической социологии. Сборник научных докладов симпозиума, 13-14 октября 2011. М.: Институт социологии РАН, 2011. – 276 с.
2. Мансуров В.А., Юрченко О.В. Социология профессий. История и практика исследований // Социологические исследования. 2009. №8. С.36-45.
3. Мансуров В.А., Юрченко О.В. Социология профессиональных групп: история становления и перспективы // Вестник института социологии. 2013. №7. С.91-106.
4. Московская А. Профессионализм, доверие и проблемы России // Свободная мысль. 2009. № 11. С.113-126.
5. Пак Г.С., Бармин Н.Ю. Профессионализм как ценность // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. № 3. С.51-55.
6. Парсонс Т. Общетеоретические проблемы социологии // Социология сегодня: Проблемы и перспективы / Р.К. Мертон, Л.Брум, Л. С. Коттрелл. - М.: Прогресс, 1965. – С. 25-67.
7. Профессиональный вопрос [Электронный ресурс] // ВЦИОМ: вебсайт. Пресс выпуск № 3340 от 30.03.2017. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116138>.
8. Романов П. В., Ярская-Смирнова Е. Р. Социальная работа в современной России: анализ статуса профессиональной группы // Социологические исследования. 2014. № 10. С. 60-69.
9. Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Мир профессий: пересмотр аналитических перспектив // Социологические исследования. 2009. №8. С.25-35.
10. Симонова О.А. Скьюлли Д. Профессии до профессионализма // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. 2008. №2. С. 67-75.
11. Куприянов В.А. Исследование карьер в современной социологии науки: от Чикагской школы к теории «Трех карьер» // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. 2018. №4. С. 116-126.
12. Пахомов А.П., Жильцов В.А. Профессионализм идеального типа в работах Элиота Фридзона // Профессиональное обозрение и рынок труда. 2013. № 3. С.25-26.
13. Abbott A. D. The system of professions: An essay on the division of expert labor. University of Chicago Press. 1988. 452 p.
14. Ciulli D. Continental Sociology of Professions Today: Conceptual Contributions // Current Sociology. 2005. № 53. PP 915–42.
15. Durkheim E. Professional Ethics and Civic Morals. London: Routledge. 1992. 304 p.

16. Evetts J. The Sociological Analysis of Professionalism: Occupational Change in the Modern World // International Sociology. 2003. №18. PP. 395–415.
17. Freidson E. Professionalism Reborn. Cambridge: Polity Press. 1994. 248 p.
18. Hughes, E. C. Men and Their Work. New York: Free Press. 1958. 202 p.
19. Larson M. The Rise of Professionalism: a Sociological Analysis. – Berkeley, L.: University of California Press. 1977. 309 p.
20. Siegrist H. Professionalization Professions in History // International Encyclopedia of the Social Behavioral Sciences. Vol. 18. Amsterdam: Elsevier science, 2001. PP. 12154-12160.

**ADAPTIV JISMONIY
TARBIYA NAZARIYASI
VA USLUBIYATI**

**THEORY AND METHODOLOGY
OF ADAPTIVE PHYSICAL
EDUCATION**

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА
АДАПТИВНОГО ФИЗИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ**